

INFORME SUSTENTABILIDAD 2020



CONTENIDO

01.

Presentación del Informe

- 1.1 Presentación Dirección General 5
- 1.2 Acerca de este informe 6

02.

Somos el poder de la entrega

- 2.1 El poder de la entrega 8
- 2.2 Estructura de gobierno 9
- 2.3 Misión, Visión y Valores 10

03.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social

- 3.1 Modelo de gestión sustentable 12
- 3.2 SCM y Grupos de Interés 13
- 3.3 Gestión responsabilidad social 14
- 3.4 Hitos responsabilidad social y sustentabilidad 16
- 3.5 SCM y los Objetivos del Desarrollo Sostenible 17

04.

Colaboradores

- 4.1 Plantilla laboral 19
- 4.2 Compensaciones y prestaciones 21
- 4.3 Seguridad y salud en el ámbito laboral 22
- 4.4 Capacitación 23
- 4.5 Derechos humanos en el ámbito laboral 24

CONTENIDO

05.

Impacto Económico

5.1 Indicadores de desempeño	31
5.2 Ética corporativa	34

06.

Contingencia SARS-CoV-2

6.1 Acciones	37
--------------	----

07.

Gestión Ambiental

7.1 Indicadores de desempeño ambiental	41
7.2 Acciones de gestión ambiental	43

08.

Vinculación con la Comunidad

7.1 Voluntariado	45
7.2 Regalos con causa	46
7.3 Apoyo a la sociedad civil	47

09.

Anexos

8.1 Materialidad	49
8.2 Índice estándares GRI	51

01.

Presentación del Informe



1.1 Presentación de la Dirección General Adjunta



Claudia Mortera
DGA

Sin lugar a dudas el 2020 representó para todas las empresas un año de retos, cambios y replanteamiento de estrategias, buscando con esto nuevas y mejores formas para continuar vigentes y seguir operando de forma sostenible.

En SCM el compromiso con nuestros colaboradores es primordial y a pesar de las dificultades y afectaciones que tuvimos por la pandemia, apostamos siempre a mantener en nuestras filas a todas y cada una de las personas que nos han acompañado durante 28 años, reiterando así nuestra responsabilidad con todos ellos.

Durante el 2020 consolidamos uno de nuestros mayores objetivos, el desarrollo de la empresa por medio del crecimiento en cobertura, misma que hoy en día es a nivel nacional con recursos propios y que logramos por medio de una alianza estratégica en años anteriores con la empresa Calidad en Recursos y Servicios (CARSSA) y posteriormente con la adquisición de la misma.

Aún con todos los desafíos que se nos presentaron, el compromiso de SCM con la sociedad siempre estuvo presente y convencidos de que el valor compartido es un excelente camino para trabajar en beneficio de México, continuamos haciendo sinergias con diferentes actores de la sociedad para poder enfrentar en conjunto, todos los retos y oportunidades futuras.

Así mantenemos y consolidamos el compromiso con el Pacto Mundial de la Naciones Unidas, sus diez principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, implementando acciones concretas en los ámbitos de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Combate a la Corrupción.

Seguros de que la pandemia nos dejará significativos aprendizajes y nos permitirá replantear la importancia de contar con objetivos y planes comunes, seguiremos realizando nuestras actividades de forma responsable para continuar atendiendo las necesidades de nuestros clientes, diferenciando los servicios que ofrecemos, con valor agregado.

1.2 Acerca de este informe

Presentamos el séptimo Informe de Sustentabilidad del Grupo Servicio Continental de Mensajería SCM, donde se hace un recuento de las acciones ejecutadas durante 2020 en el ámbito de la sustentabilidad y la responsabilidad social.

Este informe se publica anualmente y está elaborado de conformidad con los Estándares GRI vigentes al 31 de diciembre 2020 en la opción esencial, sin verificar.

La información que aquí se presenta corresponde a los servicios de Mensajería, Paquetería y Valijas.

La preparación de este informe fue coordinada y supervisada por la Dirección General Adjunta de Vinculación, área de SCM encargada a nivel ejecutivo de la Gestión Sustentable y la Responsabilidad Social.

Para su elaboración se contó con la asesoría de VISSUS, consultora especializada en Sustentabilidad y Responsabilidad Social.

El proceso de revisión estuvo a cargo del Comité de Sustentabilidad y el visto bueno final de la Dirección General.



02.

Somos el Poder de la Entrega



2.1 El Poder de la Entrega

Somos una empresa líder del sector, con 27 años de participación y orgullosamente mexicana y contamos con los siguientes servicios

Mensajería



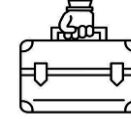
Paquetería



E-commerce



Valijas



Sectores Atendidos



Financiero:
Aseguradoras,
afores, bancos



Comercial:
Tiendas
departamentales y
on line



Editorial:
Impresores



Comunicaciones:
Telefónicas, TV de
paga, servicios de
internet



Gobierno:
Secretarías de Estado,
Gobiernos Estatales e
Instituciones
Gubernamentales



Otros:
Empresas automotrices,
cobranza, fundaciones e
instituciones culturales

2.2 Estructura de Gobierno

Dirección General

DGVA

Dirección Corporativa
Comercial

Dirección Corporativa Operación

Dirección Corporativa
Administración

Dirección
Corporativa TI y
Sistemas de
Gestión

Auditoría

Dirección
Ventas

Dirección
Atención a
Clientes

Dirección
Admón. Y
Proyectos
Especiales

Dirección de
Paquetería

Dirección de
Mensajería

Dirección
Seguridad

Dirección de
Preparación

Dirección de
RH

Dirección
Parque
vehicular

Dirección
R. Materiales

Dirección TI

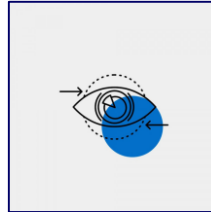
Dirección
Sistemas de
Gestión

2.3 Misión, Visión y Valores



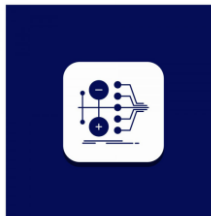
Misión

Somos una empresa de distribución masiva de documentos y paquetería corporativa, cuya infraestructura, seguridad e integridad, garantizan el cumplimiento de condiciones de entrega establecidas con sus clientes.



Visión

Ser la empresa líder de distribución masiva de documentos y paquetería corporativa a nivel nacional e internacional cuyos procesos sistematizados, cultura de calidad y de responsabilidad social brinden la posibilidad de satisfacer las necesidades específicas y de cadena de valor de cada cliente de manera que SCM sea la mejor opción.



Valores

- Responsabilidad.
- Confidencialidad.
- Compromiso.
- Calidad

03.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social



3.1 Modelo de Gestión Sustentable

Servicio Continental de Mensajería (SCM) es una empresa comprometida con la sociedad mexicana, entregando servicios de excelencia en el ámbito de la mensajería masiva y la paquetería, buscando aportar a la comunidad valor económico, ambiental y social.

Por esto desde hace ya 5 años hemos trabajado en el desarrollo y puesta en marcha de una estrategia de gestión sostenible y responsabilidad social corporativa, que se articula en 5 ejes fundamentales



3.2 SCM y Grupos de Interés

Clientes

Innovación y calidad en el servicio de mensajería y paquetería para vincular eficientemente a los prestadores de servicio (nuestros clientes) con sus respectivos clientes

Inversionistas

Eficiencia operativa que permite generar competitividad y utilidades sin recurrir a malas prácticas.

Colaboradores

Empleo estable, con prestaciones y condiciones más allá de lo establecido por ley y buscando siempre calidad de vida en el ámbito laboral

Comunidad

- Servicios de distribución que permite acceder de forma oportuna y segura a información y artículos.
- Desarrollo local en áreas de influencia a través de empleos directos e indirectos.

En SCM, al ser una empresa que cumple a cabalidad el compromiso de ser socialmente responsable identificamos a nuestros grupos de interés relevantes, trabajamos con ellos y buscamos aportarles valores agregados.

3.3 Gestión Responsabilidad Social

La gestión de la responsabilidad social y la sustentabilidad en SCM está a cargo de la Dirección Adjunta de Vinculación, quien es asesorada por un Comité de Sustentabilidad integrado por funcionarios de las distintas áreas de la empresa.

Certificación ISO 9001:2015 Calidad para el cliente y para la sociedad.

En nuestro eje de Eficiencia y Calidad estamos certificados en ISO 9001:2015, garantizando así la aplicación de un sistema continuo de gestión de calidad.

De forma permanente y transparente ejecutamos políticas para establecer, documentar, implementar y mantener un sistema de gestión de la calidad, con un enfoque de mejora continua.

Certificación ISO 27001:2005. Seguridad integral para el cliente y su información

Es el referente internacional de las mejores prácticas para un sistema de gestión de seguridad de la información.

Esta certificación tiene un alcance del 100% en SCM, abarcando todos los procesos relevantes tanto de nuestro Centro de Preparación como de todos Centros Operativos.

Así garantizamos a nuestros clientes la correcta gestión de la información sensible que ponen en nuestras manos junto con herramientas para dar seguimiento a nuestras políticas a este respecto y verificar su cumplimiento.





Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

A partir del año 2012 suscribimos la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas comprometiéndonos públicamente a cumplir sus 10 principios en materia de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Combate a la Corrupción; para mantener la vigencia de esta adhesión, año con año hemos presentado nuestra Comunicación del Progreso que incluye la Declaración de nuestro Director General de refrendar este compromiso.

Obtención del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) de CEMEFI



Desde hace diez años y de forma ininterrumpida hemos obtenido el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía; para este fin debemos mostrar y documentar los elementos de nuestro sistema de gestión de responsabilidad social y sustentabilidad junto con evidencia de las distintas acciones llevadas a cabo en los ámbitos de Ética Empresarial, Calidad de Vida en la Empresa, Medio Ambiente y Vinculación con la Comunidad.

Distintivo Empresa Incluyente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social



Contamos el Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo” que otorga la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que se entrega a empresas que aplican políticas laborales incluyentes, igualitarias y equitativas en beneficio de las y los trabajadores con alguna condición o situación de vulnerabilidad. Nosotros nos enfocamos fundamentalmente a:

- Personas con discapacidad motriz, auditiva, visual, intelectual, mental-psicosocial
- Adultos mayores

3.4 Hitos de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad

La gestión de la responsabilidad social y la sustentabilidad en SCM también incluye las siguientes acciones que se llevaron a cabo durante 2020:

- Programa de reciclaje integral
- Energía limpia
- Capacitación continua
- Programas de inclusión Laboral
- Alianza con instituciones y organizaciones en beneficio de los colaboradores



Desafortunadamente por las restricciones que se presentaron por la pandemia, tuvimos que posponer algunas de nuestras actividades más emblemáticas como son;

- Programa de Combate al Rezago Educativo
- Jornada de reforestación
- Reconocimiento y apoyo escolar a hijos de colaboradores.
- Carrera Anual Pavotón
- Torneo de futbol Copa Painani
- Voluntariado Teletón

3.5 SCM y Objetivos del Desarrollo Sostenible



Alineamos nuestra estrategia de responsabilidad social y sustentabilidad a los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Nos hemos focalizado en los siguientes ODS:



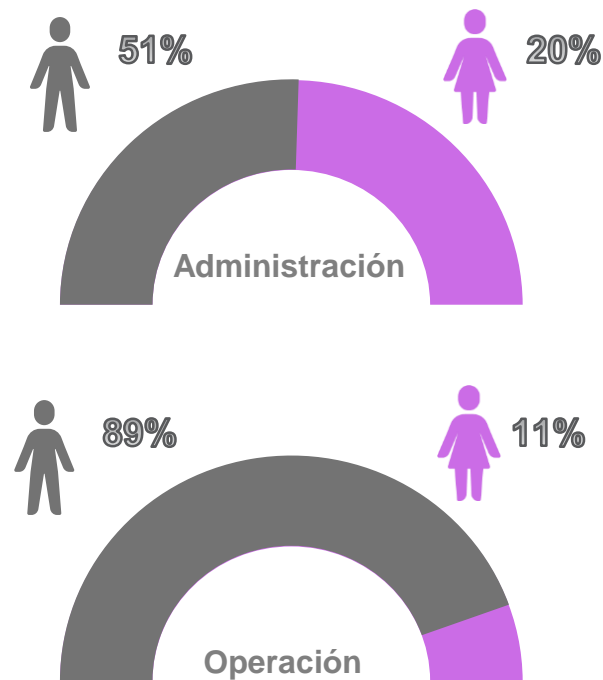
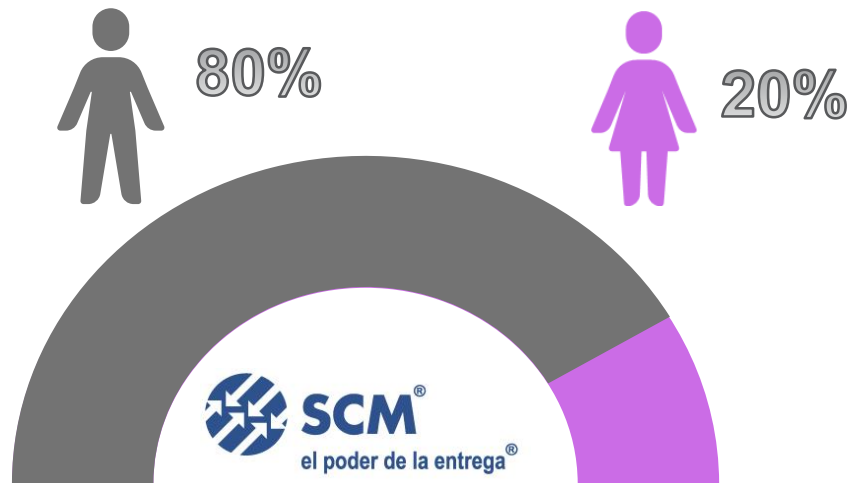
04.

Colaboradores



4.1 Plantilla Laboral

Durante 2020 tuvimos en nuestras filas a más de cuatro mil colaboradores, los cuáles se distribuyeron como sigue:



Colaboradores por rango de edad

Entre 18 y 29



73



139

Entre 30 y 39



1,329

275

Entre 40 y 49



1,222

266

Entre 50 y 59



614

130

Mayor de 60



103

19

Total General

3,341

829

4.2 Compensaciones y prestaciones



Beneficios Fijos

Aguinaldo
Prima de vacaciones
Seguro de Vida



Beneficios Adquiridos

Ahorro Voluntario
Gastos Funerarios
Plan de consultas médicas
Ayuda de lentes
Uso de vehículos de la empresa
para traslado personal



Vacaciones y días libres

Mayor número de vacaciones
Por nacimiento de hijos (ambos padres)
Por fallecimiento de padres, hijos,
hermanos, suegros



Beneficios especiales colaboradoras

Horarios reducidos después del alumbramiento
Horarios especiales para mamás lactantes
Consultas y estudios especializados

4.3 Seguridad y salud en el ámbito laboral

Para cumplir con lo dispuesto en la Ley Federal de Trabajo que solicita a las empresas contar con comisiones de seguridad e higiene, tenemos constituida y operando la Comisión Mixta a este respecto, cuya misión es verificar que en todo momento existan condiciones laborales totalmente seguras e higiénicas.

Ésta se encuentra a cargo de las Direcciones de Seguridad y Recursos Humanos y se integra por colaboradores de distintas áreas, que cuentan con el apoyo y capacitación permanente de consultores expertos del tema.

Esta Comisión es responsable de:

- Realizar Análisis de riesgos
- Elaborar planes de contingencia
- Llevar a cabo simulacros

Es perfil del Brigadista de Protección Civil y Seguridad de SCM es el siguiente:

- Edad entre 20 y 40 años
- Óptimo estado de salud
- Escolaridad nivel medio superior
- Liderazgo
- Altruismo
- Disciplinado
- Actitud y aptitud



4.4 Capacitación

El objetivo de capacitación durante 2020 se centró en proponer cursos, talleres, conferencias y/o actividades que fortalecieran el desarrollo de las competencias necesarias para mejorar el rendimiento de nuestros colaboradores, lo anterior con base en los resultados de la evaluación del desempeño y climas laborales aplicados dentro de la organización.

El programa de capacitación en 2020 tuvo un alcance de más de 600 colaboradores, logrando con esto el objetivo de cumplimiento del 90% del plan anual de capacitación.



Curso / Taller	Alcance	CO's / Áreas Capacitadas	%
Manejo de estrés	Colaboradores con áreas de oportunidad con respecto a la evaluación de desempeño	10	100
Motivación laboral		6	100
Servicio sorprendente		3	100
Empatía /cortesía		8	100
Trabajo en equipo		16	100
Administración del tiempo		4	100
Desarrollo de inteligencia emocional		12	100
Proactividad vs reactividad	Supervisores	1	90
Equipos de alto desempeño	Población joven y adulta para mejorar convivencia y empatía	1	100
Convivencia entre jóvenes y adultos		1	100

4.4 Derechos Humanos en el ámbito laboral

Nos hemos comprometido con los Derechos Humanos en el ámbito laboral en distintas instancias: en el Código de Ética, en la Política de Responsabilidad Social, en la adhesión al Pacto Mundial y en la obtención del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Compromiso que cumplimos puntualmente y sin excepción en todos nuestros procesos.

En nuestro Código de Ética se establecen los mecanismos para un monitoreo y seguimiento permanente y también para actuar en caso de que se identifique alguna falta, omisión o acción indebida.

Y el compromiso no se focaliza únicamente en prevenir faltas, también establece acciones de promoción a los Derechos Humanos en el ámbito laboral.

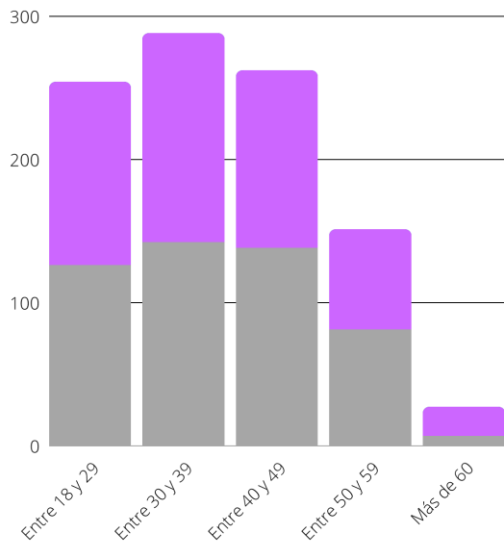


Combate al rezago educativo

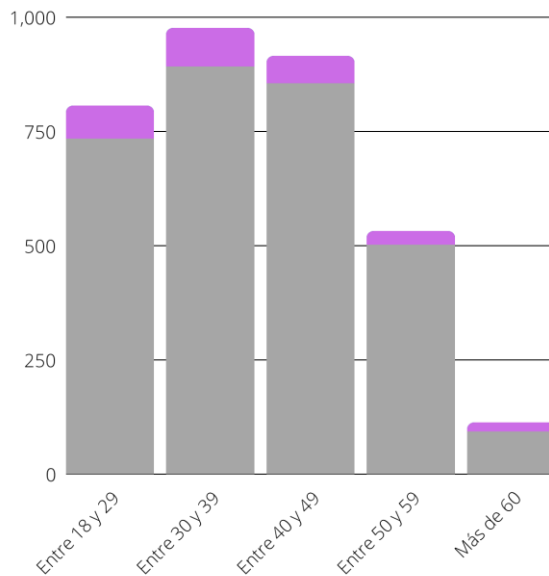
Derivado de la situación actual provocada por el virus SARS-CoV-2 se tiene pendiente retomar la ejecución del Programa de Educación INEA; se está realizando la gestión correspondiente para implementar nuevamente esta actividad en el Programa Anual de Capacitación, todo alineado con las medidas establecidas por la Nueva Normalidad



Administración



Operación

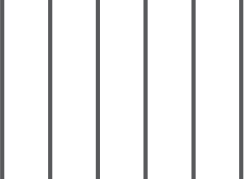


Equidad de género

Por la naturaleza de nuestra labor y los elementos socio culturales que aún predominan en México, en el área de distribución nos es complicado la contratación de mujeres, por tanto hay un claro predominio de hombres en esta área.

Sin embargo en áreas de preparación y administrativas si contamos con una distribución equitativa de género, teniendo 51.5% hombres y 48.5 % mujeres colaborando en SCM .






Hemos desarrollado y consolidado un programa de inclusión laboral, orientado especialmente a personas con discapacidad y adultos mayores.

Para nosotros este programa es mucho más que cifras y estadísticas.

Son historias que nos llenan de orgullo y nos motivan a seguir en este camino.

Respecto a los adultos mayores los datos dan fe de este esfuerzo, ya que hemos mantenido en nuestras filas a todos los colaboradores de este grupo vulnerable.

En cuanto al tema de discapacidad, nuestras puertas están abiertas a aquellas personas que presenten:

- Discapacidad intelectual leve
 - Discapacidad motriz
 - Discapacidad auditiva y del habla
- 




Inclusión laboral



En este año desafortunadamente no pudimos ingresar a más personas a nuestro programa debido a los mandatos relacionados con la pandemia, en donde por seguridad y con la intención de preservar la salud e integridad de nuestros grupos vulnerables, prácticamente todo el año estuvieron resguardados en sus hogares.

Continuamos con nuestro compromiso de generar alianzas y convenios de colaboración con organizaciones de la sociedad civil expertas en estos temas, para poder generar mayor impacto ayudando al mayor número de personas posible.

Seguimos colaborando con las siguientes Fundaciones: Teletón, Origen, Fraternidad sin Fronteras, Mexfam, entre otras.

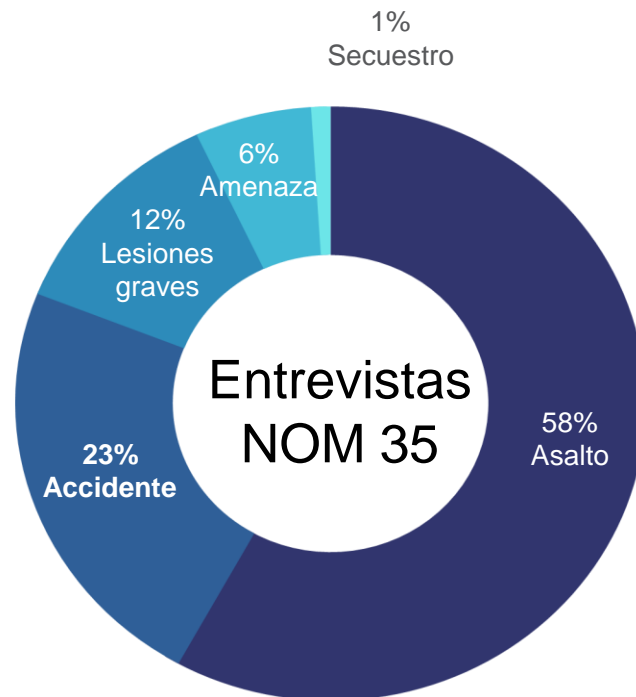


NOM 035 – Factores de Riesgo Psicosocial

Durante 2020 se aplicaron 3,297 cuestionarios a nivel nacional (79.4% del total de colaboradores activos) para identificar a los trabajadores que fueron sujetos a acontecimientos traumáticos severos fuera de la empresa; dicho proceso concluyó en septiembre 2020. De esta aplicación se realizaron 307 canalizaciones de entrevista de primer contacto.

Conforme a los requerimientos para el cumplimiento referentes a la NOM 035 se puede consultar nuestra Política de Prevención de Riesgos Psicosociales en www.scm.mx/blog/

Mensualmente se publican y envían vía correo electrónico infografías para prevención de riesgos psicosociales.





Línea Participa

Dentro de la estructura corporativa para el cumplimiento del Código de Ética SCM está establecido un sistema de denuncias, al que se le denomina “Canal Participa”

En este sistema se definen los procedimientos para atender cualquier tipo de denuncia por parte de los colaboradores de SCM, mismos que aseguran la confidencialidad tanto de lo denunciado como de la identidad del denunciante, el oportuno seguimiento y análisis de la situación garantizando, que siempre se llegará a una resolución fundamentada.

Este mecanismo está diseñado para que la denuncia se pueda presentar de forma completamente anónima a través del correo electrónico **participa@cscm.com.mx** o bien se pueda solicitar a la Dirección General Adjunta de Vinculación una reunión para manifestar de forma directa las inquietudes y denuncias, con todas las garantías y en un ambiente de confianza.

Además el Canal Participa es el medio para enviar a Recursos Humanos cualquier tipo de incidente o solicitud relacionada con el cumplimiento de la NOM 035.

02.

Impacto económico



5.1 Indicadores de Desempeño

En el 2020 procesamos en nuestro Centro de Preparación, ubicado en el municipio de Cuautitlán, Estado de México, más de 300 millones de piezas. Este volumen se representa el siguiente porcentaje en las distintas líneas de negocio:

Mensajería

49%



Valijas

28%



Paquetería

23%



Cobertura

Tenemos presencia a nivel nacional ofreciendo diferentes servicios en cada una de las entidades federativas (valijas, paquetería y mensajería)



□ Mensajería, valijas y paquetería

■ Valijas y paquetería



Durante esta época de crisis tanto económica como sanitaria, por la cual se han perdido miles de empleos en México, en SCM generamos más de 4,000 empleos formales directos, en los cuales reconocemos la relación laboral y hacemos valer los derechos de nuestros colaboradores.

Con lo anterior contribuimos con el PIB (Producto Interno Bruto) del país y estamos comprometidos a colaborar con el crecimiento del México, generando empleos, capacitando al nuestro capital humano, desarrollando e innovando en tecnología y practicando e implementando la responsabilidad social y ambiental



5.2 Ética Corporativa

Contamos con un **Código de Ética** que sustenta la conducta empresarial de SCM y es el fundamento de nuestras políticas y directrices, estableciendo un marco de referencia común para orientar correcta e íntegramente nuestras decisiones del día a día.

Ahí se plasman nuestros principios éticos fundamentales, aquellos que nos han permitido convertirnos en la empresa comprometida, eficiente y respetada que somos hoy día. Se manifiestan las normas que guían nuestra relación con clientes, proveedores, competidores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente y comunidad. En cuanto a su estructura, este documento inicia con la definición de nuestros valores y expresa nuestro compromiso de buen actuar en los ámbitos de: Legalidad, Nuestra Gente, Clientes, Sociedad y Medio Ambiente

Se establece también la estructura corporativa que permite el cumplimiento y seguimiento de dicho Código; así mismo se mantiene en constante revisión y actualización para que no pierda vigencia y relevancia.

En este año se atendieron al 100% las solicitudes que se presentaron, derivando la mayoría en la implementación de cursos de capacitación de Coaching y Talleres de Manejo de Conflictos.



De la Estrategia de Sustentabilidad surge el compromiso de gestionar de forma responsable nuestra cadena de suministro; con este fin hemos elaborado un **Código de comportamiento para Proveedores**, en el cuál establecemos los fundamentos de una conducta alineada a nuestros valores y principios. Toda aquella persona o empresa que se incorpora como proveedor de SCM, tiene como requisito indispensable revisar este código, comprometerse expresamente a cumplirlo y firmarlo. Los compromisos fundamentales que establece este instrumento son:



No participar en actividades fraudulentas o de extorsión.



Cumplir con las normas que impone la Ley Federal del Trabajo.



No discriminar, sobre la base de raza, edad, religión, sexo, estado civil u orientación sexual.



Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.



No emplear a menores de edad y no apoyar el trabajo infantil en todas sus formas.



Proporcionar a sus empleados condiciones de trabajo seguras y saludables.

Al cierre de 2020 el 95% de nuestros proveedores más relevantes, han firmado el Código con el compromiso de cumplirlo de forma estricta, teniendo el pleno conocimiento que en caso de incumplimiento serán dados de baja y no podrán seguir operando con SCM.

06.

Contingencia SARS-CoV-2



6.1 Acciones COVID - 19

EN SCM TU SALUD Y BIENESTAR SON PRIMERO

ES POR ESO QUE A PARTIR DE LA PRÓXIMA SEMANA REALIZAREMOS SANITIZACIONES CONSTANTES E INSTALAREMOS UN TÚNEL DE DESINFECCIÓN EN NUESTRA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE SABINO.

TOMA EN CUENTA LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES:

- 1 Antes de entrar al túnel debes quitarte el pañuelo (si lo tienes), tomo de temperatura.
- 2 Una vez dentro del túnel no necesitas realizar movimientos adicionales más que caminar lentamente, en él seguimos realizando la desinfección.

¡ÚSALO!

Por la salud de TODOS

Usarlo es una medida preventiva para ayudar a minimizar el riesgo de contagio

Si te cuidas TÚ, nos cuidamos TODOS

Sana dista

Cuidate y cuidando


Recuerda mantener las medidas de seguridad aún en los comedores.


- ▶ Mantén una distancia de **al menos 1.5 m** de ser posible, deja un asiento vacío entre cada persona a la hora de ingerir tus alimentos.
- ▶ Salúda a distancia, evitando besos, abrazos o dar la mano.
- ▶ No te toques la cara, ojos o nariz.


Durante el 2020 fuimos testigos de uno de los más grandes desafíos de salud que se presentaron a nivel mundial, mismo que nos tomó por sorpresa y cambió nuestra forma de vida en todos los aspectos. En SCM, tuvimos que implementar diferentes estrategias que nos permitieran seguir ofreciendo nuestros servicios ya que como empresa con actividades esenciales continuamos con nuestra operación, pero siempre privilegiando la salud y la integridad de todos nuestros colaboradores por lo que llevamos a cabo entre otras las siguientes medidas:


- 🦠 Establecimos filtros sanitarios en todas nuestras oficinas, en donde diariamente se tomaba la temperatura, se realizaba un cuestionario de salud y se le proporcionaba gel anti-bacterial a todos los colaboradores.
- 🦠 En caso de detección de algún síntoma por más leve que éste fuera, se pedía a los colaboradores que se resguardaran en sus hogares y que acudieran a la unidad de medicina más cercana para en su caso recibir tratamiento o bien descartar contagios.
- 🦠 Dotamos a todo el personal de insumos para prevenir contagios, tales como cubre bocas, gel anti-bacterial, caretas de protección, lentes, guantes, etc.
- 🦠 Sanitizamos periódicamente nuestras instalaciones.




 Realizamos constantes campañas informativas y preventivas relacionadas con la pandemia, señalizando también todas las oficinas para cumplir con la sana distancia y el correcto flujo de circulación para evitar aglomeraciones.


 Implementamos el trabajo en casa, con todo aquél personal que sus actividades lo permitieran.


 Iniciamos una jornada permanente de pruebas para detectar el virus SARS-CoV-2 en alianza con Mexfam


 Otorgamos apoyos económicos a colaboradores, derivado de algún deceso o fallecimiento de familiar directo.



Resguardamos a más de 400 colaboradores que contaban con algún padecimiento crónico que incrementaba su vulnerabilidad para contraer el virus SARS-CoV-2, los cuáles no vieron afectados sus ingresos

Mayor de 60	→	122
Diabetes	→	111
Hipertensión	→	107
Enfermedad respiratoria	→	23
Hipertensión y diabetes	→	14
Enfermedad cardíaca	→	8
Inmunodeprimido	→	6
Embarazo	→	5
Cáncer	→	4
Hipotiroidismo	→	4
Enfermedad renal	→	4
Enfermedad metabólica	→	1

Desafortunadamente durante la pandemia tuvimos 133 colaboradores contagiados y pérdidas irreparables dentro de la familia SCM, amigos entrañables que recordaremos siempre.

Estado	Fallecimientos
CDMX	4
Estado de México	4
Puebla	2
Durango	1
Nuevo León	1
Total	12

07.

Gestión Ambiental



7.1 Indicadores desempeño ambiental

Los resultados de los principales indicadores de desempeño ambiental registrados durante 2020.



Consumo de energía:

1,221,902 Kwh

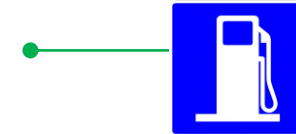
Total Energía Eléctrica

6,139,237 Lts

Gasolina

868,111 Lts

Diesel



Huella Hídrica

108,333

M3





Durante 2020 las emisiones de CO₂ generadas por SCM ascendieron a 19,519 toneladas, integradas por los siguientes componentes:

Emisiones CO₂

Toneladas

Fuentes		
Gasolina	Diesel	Energía
16,699	2,256	554
Total		
19,519		

Lo datos anteriores nos muestran que el 85% de nuestra huella de carbono se genera por el consumo de combustible (gasolina y diésel) utilizado por nuestra flotilla de recolecciones y distribución, para lo cual estamos generando diversas estrategias para reducir dicho consumo por medio de alternativas mucho más amigables con el medio ambiente



Eficiencia en el consumo de combustible como estrategia de reducción de CO₂

Contamos con un programa automatizado de control y administración del combustible que nos permite dar un adecuado seguimiento respecto a su correcta utilización. A través de este programa asignamos el combustible de la forma más eficiente posible, permitiéndonos cumplir adecuadamente con nuestras labores al tiempo que evitamos desperdicio y mal uso de este recurso.

Programa de Reforestación

Desde 2017 establecimos un Programa de Reforestación en alianza con instituciones especializadas en el tema. Cada año durante el verano, se lleva a cabo nuestra Jornada de Reforestación en la cual se invita a participar a todo el personal de la región metropolitana, asistiendo quienes así lo desean, de esta forma promovemos la formación en prácticas sustentables al equipo SCM y ayudamos a compensar nuestra huella de carbono.

Lamentablemente en 2020 por las restricciones derivadas de la contingencia sanitaria no se llevó a cabo la actividad, pero en cuanto se den las condiciones se retomará dicha actividad.



08.

Vinculación con la comunidad



8.1 Voluntariado

“El Teletón logra lo imposible, y cuando lo logra, lo logramos todos”

Evento Teletón México

05.12.20

Dicen que ser terco es malo, nosotros creemos lo contrario.



Apóyanos a lograr lo imposible.

teleton.org

Nos Mueves Tú

SCM el poder de la entrega®

mensajero

paquetero

01033

Tradicionalmente invitamos a nuestros colaboradores a participar y apoyar al Teletón por medio de voluntariado y a través de un concurso de alcancías elaboradas por cada uno de los colaboradores que integran todos nuestros centros operativos, dichas alcancías nos ayudan a recaudar donativos; estas actividades nos ayudan también como integración.

Como consecuencia de la emergencia sanitaria que tuvimos en 2020 y las respectivas restricciones, no nos fue posible realizar estas actividades, sin embargo esperamos retomarlas en cuanto se generen mejores condiciones.

¿Sabes el impacto que tiene tu donativo en Fundación Teletón?

Tu donativo representa el **70%** de nuestra meta.

Con él, cada año, más de **27 mil** niñas, niños y adolescentes reciben atención integral en un Centro Teletón.

Actualmente, hay **9,446** niñas, niños y adolescentes en lista de espera para ser atendidos.



¡Con tu donativo, podremos atenderlos!
¡Seamos tercos en seguir apoyando!

Estos logros son el resultado de la determinación y la persistencia de nuestros niños y niñas para lograr lo imposible. Ellos son orgullosamente tercos y queremos que tú también lo seas.

teleton.org

Nos Mueves Tú

SCM el poder de la entrega®

mensajero

paquetero

01033

8.2 Regalos con causa

Dentro de nuestro programa de Gestión Sustentable, cada año entregamos un presente a nuestros clientes, dicha actividad tiene dos propósitos: reconocer y agradecer la confianza depositada en nosotros y también ayudar a artesanos de diferentes regiones del país adquiriendo sus productos directamente con cada uno de ellos con la intención de beneficiarlos económicamente, pero también dar a conocer y promover su trabajo.

Este año fue diferente ya que por la situación sanitaria por la que estábamos atravesando, consideramos que era importante colaborar con todo lo relacionado con la prevención de contagios y/o enfermedad grave provocada por el virus SARS-CoV-2, así que hicimos entrega de instrumentos médicos destinados a este fin.



8.3 Apoyo a la sociedad civil



Como cada año continuamos con el apoyo a diferentes actores de la sociedad civil, solo que en este año fue diferente, ya que por el confinamiento y el prácticamente nulo contacto que debíamos tener, nuestra participación pudo ser únicamente por medio de donativos en especie, es decir movimos a nivel nacional documentos, paquetes, insumos, etc. Así mismo por medio de nuestro servicio, fuimos el enlace entre empresas donantes y diversas fundaciones.

Por medio de nuestra valiosa alianza con Mexfam, pudimos hacer llegar a diferentes comunidades del país alejadas y muy afectadas por la pandemia, insumos médicos y material informativo para la prevención y cuidados relacionados al Covid-19.

De igual forma pudimos iniciar con nuestra campaña permanente de pruebas para detección del virus SARS-CoV-2, en las diferentes oficinas a nivel nacional

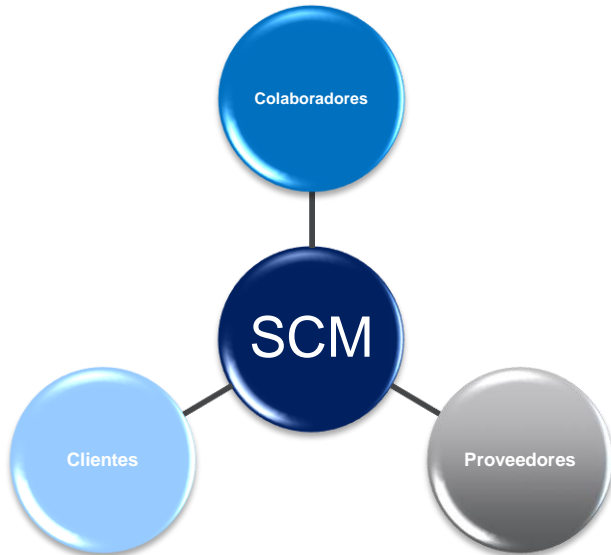
09.

Anexos



9.1 Materialidad

Para el informe anterior, realizamos nuestro Estudio de Materialidad a través del cual reflexionamos sobre nuestras políticas y estrategias de Sustentabilidad y Responsabilidad Social y determinamos que los grupos de interés relevantes para SCM son:



En el proceso de nuestro estudio de materialidad encontramos cerca de 40 temáticas que de una forma u otra repercuten en SCM y sus grupos de interés. Y como resultado de nuestra reflexión y análisis identificamos 11 aspectos prioritarios.

Máxima prioridad

- Comunicación Interna
- Seguridad Interna
- Seguridad de la Información
- Huella de Carbono y Cambio Climático
- Funcionamiento óptimo del parque vehicular
- Programas Sociales y comunitarios

Alta Prioridad

- Desarrollo proveedores
- Reclutamiento de buenos mensajeros
- Retención de clientes relevantes

Prioritarios

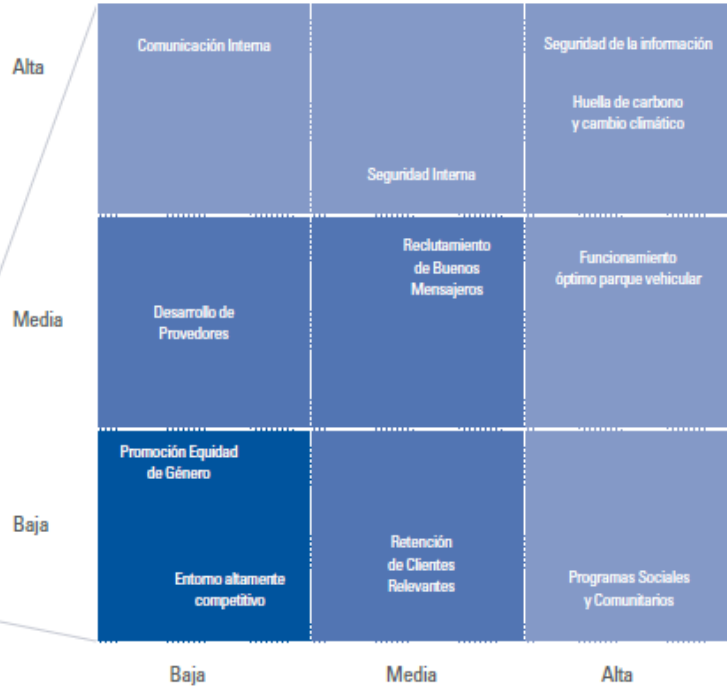
- Promoción equidad de género
- Proactividad en un entorno altamente competitivo

Matriz Materialidad

+
Importancia para los grupos de interés



- Importancia para la Empresa +



Índice Estándares GRI

GRI 102 Contenidos Generales

Perfil de la Organización

102-1 - Nombre de la organización.

Alcance

Servicio Continental de Mensajería SA de CV

102-2 - Actividades, marcas, productos y servicios

Somos el Poder de la Entrega

102-3 - Ubicación de la sede

Patricio Sanz No. 524

Col. Del Valle, CP: 03100 México, Benito Juárez, Ciudad de México.

México

102-4 - Ubicación de las operaciones

República Mexicana

102-5 - Propiedad y forma jurídica

Sociedad Anónima de Capital Variable

102-6 - Mercados servidos

Somos el Poder de la Entrega

102-7 Tamaño de la organización

Somos el Poder de la Entrega

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Somos el Poder de la Entrega

Colaboradores.

102-9 Cadena de suministro

Código de comportamiento para proveedores

Flotilla Sustentable.

102-11 Principio o enfoque de precaución

Certificación ISO 27001:2005. Seguridad integral para el cliente y su información

102-12 - Iniciativas externas

Alianzas

102-13 Afiliación a asociaciones

Alianzas

GRI 102 Contenidos Generales

Estrategia

102-14 - Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

Mensaje de la Dirección

102-15 - Impactos, riesgos y oportunidades principales
Ética e integridad

102-16 - Valores, principios, estándares y normas de conducta
Misión, Visión y Valores

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza
Somos el Poder de la Entrega

102-20 - Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales
Mensaje de la Dirección
Alcance

Participación de los grupos de interés

102-40 - Lista de grupos de interés
Materialidad

102-41 - Acuerdos de negociación colectiva
Colaboradores

102-42 Identificación y selección de grupos de interés
Materialidad

102-43 - Enfoque para la participación de los grupos de interés
Estrategia de Sustentabilidad SCM

102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados
Materialidad

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 -Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
Alcance

102-46 - Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema
Materialidad
Estrategia de Sustentabilidad SCM

102-47 - Lista de temas materiales
Materialidad

102-49 - Cambios en la elaboración de informes
Alcance

GRI 102 Contenidos Generales

102-50 - Periodo objeto del informe

Alcance

Enero a diciembre 2020

102-51 - Fecha del último informe

Alcance

Junio 2020, presentado al Pacto Mundial de las Naciones Unidas con información de Enero a Diciembre 2019

102-52 - Ciclo de elaboración de informes

Alcance

Ponerlo en los anexos también

Anual

102-53 - Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Claudia Mortera Cabrera

Directora General Adjunta de Vinculación

claudia.mortera@cscm.com.mx

102-54 - Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI

Alcance

"Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial";

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
Materialidad

103-2 - El enfoque de gestión y sus componentes
Estrategia de Sustentabilidad SCM

103-3 - Evaluación del enfoque de gestión
Estrategia de Sustentabilidad SCM

GRI 200: Estándares Económicos

201: Desempeño económico

201-1 - Valor económico directo generado y distribuido

Poder de la Entrega: vínculo entre clientes y sectores productivos que genera valor.

201-2 - Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Medición de Huella de Carbono de la Empresa y del Servicio de Mensajería

204: -Prácticas de adquisición

204-1 - Proporción de gasto en proveedores locales

No se responderá. No aplica.

205: - Anticorrupción

205-1 - Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

Certificación ISO 27001:2005. Seguridad integral para el cliente y su información

Código de Ética

205-2 - Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Código de Ética

205-3 - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

Certificación ISO 27001:2005. Seguridad integral para el cliente y su información

GRI 300: Estándares Ambientales

301: Materiales

301-1 -Materiales utilizados por peso o volumen

Programa de Reciclaje Integral

301-3 -Productos reutilizados y materiales de envasado

Programa de Reciclaje Integral

302: Energía

302-1 - Consumo energético dentro de la organización

Consumo de Energía

302-3 - Intensidad energética

Consumo de Energía

302-4 -Reducción del consumo energético

Acciones de Eficiencia Energética

302-5 - Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Acciones de Eficiencia Energética

303: Agua

303-1 Extracción de agua por fuente

Huella Hídrica

305: Emisiones

305-1 - Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Medición de Huella de Carbono de la Empresa y del Servicio de Mensajería

305-2 - Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

Medición de Huella de Carbono de la Empresa y del Servicio de Mensajería

305-3 - Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Medición de Huella de Carbono de la Empresa y del Servicio de Mensajería

305-4 - Intensidad de las emisiones de GEI

Medición de Huella de Carbono de la Empresa y del Servicio de Mensajería

305-5 - Reducción de las emisiones de GEI

Programa de Reforestación

Medición de Huella de Carbono de la Empresa y del Servicio de Mensajería

308: - Evaluación ambiental de proveedores

308-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

Flotilla Sustentable.

308-2 - Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Flotilla Sustentable.5

GRI 400: Estándares Sociales

401: Empleo

401-1 - Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

La comunidad más cercana: nuestros colaboradores.

401-2 - Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Compensaciones y prestaciones para el personal

401-3 - Permiso parental

Compensaciones y prestaciones para el personal

403: Salud y seguridad en el trabajo

403-1 - Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

Comisión de Seguridad e Higiene.

404: Formación y enseñanza

404-1 - Media de horas de formación al año por empleado

Capacitación

404-2 - Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

Capacitación

404-3 - Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Capacitación

405: - Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Programas de inclusión Laboral

Equidad de Género

406: No discriminación

406-1 - Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Programas de inclusión Laboral

Equidad de Género

Programa Participa

407: Libertad de asociación y negociación colectiva

407-1 - Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

Colaboradores

408: Trabajo infantil

408-1 - Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

Colaboradores

409: Trabajo forzoso u obligatorio

409-1 - Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

Colaboradores

413: Comunidades locales

413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Vinculación con la comunidad

418: Privacidad del cliente

418-1 - Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Certificación ISO 27001:2005. Seguridad integral para el cliente y su información